

Printemps 2025

THE ERBAN INSIDER

**Un message de notre
vice-président des ventes**

Pg. 1

**Les 10 meilleurs conseils
de Barb pour une chaîne
du froid sans faille**

Pg. 7

**Faits concernant la chaîne
du froid et tendances des
consommateurs 2025**

Pg. 10



LIVRER AU-DELÀ DES ATTENTES

Alors que je reflète sur mes 35 ans dans l'industrie de fret, j'ai eu l'opportunité de travailler avec plusieurs transporteurs routiers ayant chacun leurs propres défis. Cependant, aucun de ces défis ont été plus complexe ou gratifiant que mon expérience avec le Groupe Erb. Notre variété de services (chargement partiel, complet, livraison à domicile et entreposage frigorifique) nous différencie énormément dans le secteur.

L'un des aspects le plus demandant de nos opérations est la gestion des frets à température contrôlé, ce qui n'est pas facile à faire! En plus d'assurer la livraison en temps voulu et l'arrivée intacte de la marchandise, nous devons également maintenir l'intégrité de la température de chaque livraison. Ceci est crucial pas seulement pour éviter les pertes financières dues à des produits compromis, mais aussi pour garantir la santé et la sécurité publiques.

Malgré les défis que nous faisons face, notre travail chez Erb est essentiel. Nous opérons une industrie critique, assurant un transport de marchandise sécuritaire et fiable. Erb est plus qu'une entreprise; notre engagement à vouloir fournir des services efficaces et effectifs permet aux consommateurs d'avoir accès à une plus grande variété et à un plus grand choix de produits alimentaires. Notre dévouement aide l'industrie et la communauté à prospérer en assurant l'accès à une nutrition

vibrante et pleine d'option, tout en supportant des organisations qui soutiennent notre mission. Notre habileté à gérer ces complexités avec précisions et précaution est un testament à notre expertise et notre engagement à superviser des opérations spécialisées qui apporte de la nourriture aux tables des familles.

Ce qui distingue le Groupe Erb dans l'industrie n'est pas seulement notre variété de services, mais aussi le personnel remarquable qui travail en opération. La plupart des membres de notre équipe sont avec nous depuis 25, 30, ou même 40 ans, apportant une richesse d'expérience et de connaissances à leurs rôles. De la gestion de nos livraisons nocturnes à assurer des livraisons à l'heure, leur engagement est évident dans chaque aspect de nos opérations. Leur dévouement est ce qui nous permet de constamment livrer un service exceptionnel, à vous, nos chers clients.

Je me souviens d'un moment mémorable où j'ai participé à un barbecue d'appréciation des employés au milieu de la nuit dans l'un de nos terminaux de transbordement éloignés. L'observation du flux constant de camions et du personnel travaillant sans relâche pour assurer le bon déroulement des opérations m'a rappelé avec force



A handwritten signature in black ink that reads 'Marty Otten'.

le dévouement qui anime notre secteur. Alors que la plupart des gens dormaient, notre équipe veillait à ce que tout ce dont nos clients avaient besoin soit disponible le lendemain, démontrant ainsi les efforts et les compétences nécessaires pour y parvenir.

Alors que nous traversons ensemble une nouvelle saison, je tiens à vous remercier du fond du cœur, vous, nos clients, pour votre confiance et votre soutien. C'est votre confiance dans nos services qui nous pousse à nous améliorer et à innover en permanence. Et pour notre incroyable équipe, votre dévouement est la pierre angulaire de notre succès. Ensemble, nous relevons les défis, saisissons les opportunités et fournissons un service exceptionnel jour après jour.

Nous vous remercions d'avoir joué un rôle essentiel dans le parcours du Groupe Erb. Nous vous souhaitons encore de nombreuses années d'excellence et d'innovation.

Chaleureuses salutations,

— Marty Otten
VP des Ventes, Le Groupe Erb

VOTRE PARTENAIRE POUR DES FRETS FRAIS ET SURGELÉS

Chaque chaîne d'approvisionnement est unique, et nous offrons une variété de solutions sur mesure pour répondre à vos besoins.

Notre ensemble complet de solutions frigorifiques garantit des livraisons fiables à température contrôlée, conçu pour répondre à vos besoins spécifiques de transport. Découvrez nos services et laissez-nous créer la solution idéale pour vous.

Charges partielles

Le service de transport frigorifique de charges partielles du Groupe Erb offre un accès facile à l'ensemble du Canada et des États-Unis, avec des services de distribution en magasin en Ontario, au Québec et au Manitoba. Nos quais à température contrôlée assurent une protection constante pendant le tri et le réassemblage, tandis que notre réseau et notre service flexibles garantissent une livraison fiable et à l'heure.

Chargement complet

Le Groupe Erb offre des services de transport par camion à température contrôlée dans tout le Canada et dans les 48 États au bas de l'Amérique. Grâce à son équipement spécialisé à double température, tandem et tridem, il garantit des conditions optimales à chaque livraison.

Erb Expedite

Erb Expedite propose un service d'expédition de marchandises rapide et fiable, au moyen de fourgonnettes et de camions porteurs réfrigérés, soigneusement adaptés pour répondre avec efficacité et précision à des besoins de transport uniques.

Service de messagerie et livraison à domicile

Notre flotte de camionnettes et de camions frigorifiques garantit que vos livraisons sont expédiées et conservées à une température optimale jusqu'à la fin du trajet.

Livraison directe au magasin

Faites l'expérience de la livraison directe en magasin, avec des temps de transit rapides et des quais à température contrôlée qui préservent la fraîcheur du fret, d'une seule boîte à plusieurs palettes.

Entreposage frigorifique

Erb Cold Storage (ECS) travaille avec les services de transport frigorifique du Groupe Erb pour fournir des solutions intégrées d'entreposage frigorifique en vue d'une gestion efficace des inventaires, d'une distribution commerciale ou d'une production plus élaborée.

Intermodal delivery

En s'appuyant sur les vastes réseaux ferroviaires du CP et du CN, le Groupe Erb utilise des conteneurs frigorifiques pour transporter rapidement le fret vers les provinces de l'Ouest, garantissant ainsi une fraîcheur optimale du fret.



Qu'avons-nous d'autre à offrir ?

Un service spécialisé

Le Groupe Erb fournit des services spécialisés pour vous aider à transporter de manière efficace et fiable vos produits frais ou surgelés. Nous travaillons avec vous pour fournir des solutions personnalisées afin de répondre le mieux possible aux besoins de votre entreprise.

Des conducteurs expérimentés

Nos chauffeurs sont expérimentés, en uniforme, formés professionnellement et préparés à accomplir des tâches et des procédures spécialisées avant, pendant ou après votre livraison.





LIVRER COMME UN PRO

Consultez notre livre blanc complet pour obtenir des conseils d'experts et les meilleures pratiques pour faciliter votre processus d'expédition de chargements partiels (LTL).

Dans le paysage en constante évolution de la logistique de la chaîne du froid, il est essentiel de faire preuve de précision et d'expertise lors de la préparation des expéditions de charges partielles (LTL). Depuis 1959, le Groupe Erb est un spécialiste des solutions de la chaîne du froid, qui comprend parfaitement les facteurs susceptibles d'influencer le processus d'expédition.

Que vous soyez un responsable des opérations expérimenté ou que vous veniez de vous lancer dans la chaîne d'approvisionnement, nous voulons vous fournir les outils dont vous avez besoin pour tirer parti de nos services de transport de charges partielles et vous sentir en confiance pour passer une commande de ramassage, ainsi que pour naviguer le processus des opérations jusqu'à ce que votre chargement arrive à destination.

Cliquez ou scannez pour commencer.





DES LIVRAISONS FRAÎCHES, DES CRÉATIONS FRAÎCHES !

Des recettes fraîches à savourer ce printemps!

Salade méditerranéenne de pois chiches

Ingrédients:

- 1 boîte en conserve de pois chiches, égouttés et rincés
- 1 tasse de tomates cerises, coupées en deux
- ½ oignon rouge, coupé en dés
- ½ concombre, coupé en dés
- ¼ tasse de persil, haché
- 1 citron
- 2 tbsp olive oil
- Sel et poivre au goût

Instructions:

- 1 Mélanger tous les ingrédients dans un bol.
- 2 Laisser reposer pendant 10 minutes pour que les saveurs se mélangent.
- 3 Servir froid comme accompagnement ou repas léger.



Écorce de yogourt à la fraise

Ingrédients:

- 2 tasses de yogourt nature ou à la vanille
- 1 cuillère à soupe de miel ou de sirop d'érable
- 1 tasse de fraises tranchées
- ¼ tasse de granola

Instructions:

- 1 Étendre uniformément le yogourt sur une plaque à pâtisserie recouverte de papier parchemin.
- 2 Recouvrir d'un filet de miel, puis de fraises et de granola.
- 3 Congeler pendant au moins 3 heures, puis casser en morceaux.
- 4 Déguster directement à la sortie du congélateur !





FAIRE CROÎTRE CRAFTY RAMEN GRÂCE À DES SOLUTIONS DE CHAÎNE DU FROID

Briona Lahti - Spécialiste des relations publiques

Créer des liens nationaux

Fondé en 2017 par Jared et Miki Farrell à Guelph, ON, Crafty Ramen a commencé en tant que magasin de ramen aspirant à vouloir servir 100 bols par jour de nouilles faites à la main de haute qualité. C'est avec dévouement et innovation que Crafty Ramen s'est transformé en restaurant traditionnel à un commerce multicanal, offrant des options d'abonnements directes aux clients et en générant des partenariats avec plus de 100 supermarchés locaux. Pendant la pandémie, Crafty Ramen s'est tourné vers un modèle de commerce électronique et à lancer un nouveau format de ramen surgelés que les consommateurs peuvent déguster dans le confort de leur foyer.

Une expansion visionnaire

La vision et la passion de Crafty Ramen est aller au-delà qu'un simple magasin de nouille pour remplir un trou su marché de nouilles ramen. Ils offrent maintenant des ramen de haute qualités surgelés à base d'ingrédients vrais et entier, que les consommateurs peuvent déguster chez eux en quelques minutes.

En 2022, Crafty Ramen a fait un partenariat avec le Groupe Erb pour introduire sur le marché leur produits uniques de ramen surgelées. La compagnie a expérimentée une croissance remarquable, qui a permis une expansion à plus 1 500 magasins au niveau national, la même année. Leur partenariat avec de grands détaillants et les prix gagnés pour le meilleur nouveau produit sur le marché alimentaire canadien a solidifié leur position en tant que fournisseur principal de ramen de haute qualité à travers le marché d'alimentation gastronomique du Canada.

Créer des solutions logistiques personnalisées de chaînes du froid

Les solutions d'entreposage frigorifique et de transport du Groupe Erb (ECS) ont joué un rôle essentiel dans l'expansion des activités de Crafty Ramen et son entrée dans de nouveaux marchés. La collaboration entre Crafty Ramen et Le Groupe Erb Group tourne autour d'objectifs communs de relier les communautés avec des aliments de qualité, d'encourager l'innovation et de fournir des produits et des services exceptionnels aux consommateurs.



Espace de stockage limitée

Au fur et à mesure de son expansion, Crafty Ramen a dû relever le défi de trouver l'infrastructure et le soutien logistique nécessaires pour gérer efficacement les demandes de production et de distribution croissantes de sa nouvelle gamme de produits surgelés.

Le principal défi auquel Crafty Ramen a dû faire face était la contrainte de l'espace limité du congélateur. « Nous n'avions qu'une seule chambre froide, et notre congélateur ne nous permettait même pas de sortir une palette par la porte », a déclaré Adam Kennedy, directeur des ventes et de la logistique de Crafty Ramen. Cette contrainte d'espace rendait difficile le stockage et la gestion des stocks croissants. Toutefois, avec l'aide d'Erb, Crafty Ramen a réussi à surmonter ces obstacles. Erb a même permis à Crafty Ramen d'assembler ses palettes à l'intérieur de ses installations, ce qui lui a permis de mettre en place des solutions logistiques d'entreposage frigorifique sans faille.

Alors qu'elle ne stockait au départ qu'une ou deux palettes dans les locaux d'Erb, la demande de Crafty Ramen a explosé. Au fur et à mesure que sa popularité grandissait, l'entreprise s'est agrandie jusqu'à occuper 35 à 40 palettes, avec l'espoir d'atteindre 72 palettes d'ici l'été. En plus des solutions ECS et logistiques, ils devaient s'assurer que leurs produits étaient transportés et stockés efficacement afin de préserver leur fraîcheur et leur qualité, de leur cuisine à la table de leurs consommateurs.



Lancement dans les plus grands détaillants

L'introduction de leurs produits chez de grands détaillants comme Walmart a posé d'autres problèmes logistiques. Tout au long du processus de lancement d'un nouveau produit auprès d'un plus grand détaillant, Le Groupe Erb a fourni des conseils à Crafty Ramen pour l'aider à naviguer dans les complexités des partenariats avec les plus grands détaillants. Grâce à ses experts spécialisés dans tous les aspects de la chaîne du froid, le Groupe Erb offre un avantage considérable pour naviguer dans les différentes politiques et nuances associées à la collaboration avec divers intermédiaires.

«*Lors du lancement de Walmart, le flot d'informations que l'équipe du Groupe Erb a pu nous fournir a été énorme* », a fait remarquer Adam.

Ce soutien a joué un rôle crucial dans la réussite du lancement des produits de Crafty Ramen et dans la poursuite de ses activités à mesure qu'il commençait à opérer dans les magasins Walmart à l'échelle nationale.

La disponibilité d'Erb a permis à Crafty Ramen d'éviter d'éventuels revers, ce qui a assuré un lancement en douceur et renforcé la confiance de Crafty Ramen, dans la fiabilité et le dévouement d'Erb à l'égard de l'excellence dans le domaine de la chaîne du froid.

Un partenariat facile

Lorsqu'on lui demande ce qui fait un bon transporteur, Crafty Ramen apprécierait l'approche proactive d'Erb pour trouver des solutions et travailler en équipe. « Le Groupe Erb nous a vraiment aidés tout au long de notre parcours ». En fournissant des services fiables d'entreposage et de transport, ainsi que des conseils d'experts, Erb a permis à Crafty Ramen de s'agrandir avec succès et d'étendre la commercialisation de ses produits en toute confiance.

« C'est comme si je parlais à une branche élargie de Crafty Ramen », a déclaré Adam, soulignant l'intégration transparente et l'assistance fournie par l'équipe. Ce partenariat fructueux souligne l'impact de la collaboration à vouloir atteindre la réussite commerciale et l'excellence opérationnelle.

Quelle est la prochaine étape pour Crafty Ramen?

Fidèle à son travail, l'engagement de Crafty Ramen à l'égard de la qualité et de la communauté est une priorité absolue alors que l'entreprise continue de se développer. Ses produits congelés ont eu un impact important dans les rayons congelés des grossistes canadiens, frozen étant disponibles dans divers endroits, allant des petites épiceries indépendantes à des partenariats avec de grands détaillants tels que Sobey's, Loblaws, Metro, et Walmart.

Aujourd'hui, avec le soutien stratégique des solutions de chaîne du froid du Groupe Erb, Crafty a fourni des ramens à environ 1 500 magasins (et cela continue) dans tout le pays, reflétant la croissance exceptionnelle que la petite entreprise a connue au cours des deux dernières années seulement.

« Notre collaboration avec Crafty Ramen a été très gratifiante », a déclaré Barbara Lis, notre responsable du développement commercial.

Notre dévouement commun à la qualité et à l'innovation a renforcé notre partenariat et favorisé la croissance et la réussite des deux équipes

Ensemble, nous avons obtenu des succès remarquables et nous attendons avec impatience de nombreuses autres années de collaboration fructueuse et d'aspirations communes croissantes", a partagé Barbara.

La trajectoire croissante de Crafty Ramen comprend le lancement de nouvelles gammes de produits et son expansion sur de nouveaux marchés nationaux et internationaux. Le partenariat entre Crafty Ramen et Le Groupe Erb jouera un rôle crucial dans le soutien de ses besoins opérationnels et dans la facilitation de ses initiatives de croissance, puisqu'il prévoit une expansion sur le marché américain en 2025. Erb se réjouit de continuer à collaborer à des solutions créatives avec l'équipe de Crafty et d'apporter leur expérience des ramens dans un magasin près de chez vous !



rêt à rationaliser votre logistique de la chaîne du froid et à faire passer votre entreprise à la vitesse supérieure ? Contactez sales@erbgroupp.com dès maintenant !

LES 10 ASTUCES DANS LA CHAÎNE DU FROID DE BARB

Découvrez les meilleures astuces de notre responsable du développement commercial, Barbara Lis, qui partage avec vous une décennie d'expertise dans la chaîne du froid au sein du Groupe Erb.



1 Comprendre le rôle critique du contrôle de la température.

2 Prévoir la variabilité saisonnière.

3 Travailler en partenariat avec des experts en conformité.

4 Explorer les services durables.

5 Optimiser vos logistiques pour de la flexibilité et la future croissance.

6 Rationaliser vos logistiques avec un fournisseur tout-en-un.

7 Favoriser une communication claire.

8 Évaluer la qualité avant le coût.

9 S'engager dans l'amélioration continue.

10 Établir des relations solides.

Barbara Lis
Gestionnaire du développement

Barbara Lis possède plus de 10 ans d'expérience dans le secteur spécialisé de la chaîne du froid. Elle collabore avec les clients pour concevoir des solutions logistiques fiables et à température contrôlée, qui protègent la qualité des produits tout en respectant les normes les plus élevées en matière de sécurité, d'efficacité et de service.

Reconnue pour sa pensée stratégique et son engagement envers la réussite opérationnelle, Barbara aide les entreprises à naviguer avec assurance dans les complexités de la chaîne d'approvisionnement. Qu'il s'agisse de distribution nationale ou régionale, elle adopte une approche axée sur le client et demeure une partenaire de confiance pour les entreprises à la recherche de solutions logistiques innovantes et optimisées en chaîne du froid.



Cliquez ou scannez pour commencer.

DES LIVRAISONS ESSENTIELLES, UN IMPACT EXCEPTIONNEL

Nous sommes fiers d'apporter de la nourriture aux familles tout en contribuant à renforcer les quartiers où nous vivons et travaillons.



Cliquez ou scannez pour découvrir notre impact.

Vous souhaitez contribuer ?
Envoyez un courriel à marketing@erbgroup.com.



555,000 \$

Notre tournoi de golf de charité annuel a ramassé plus d'un demi-million de dollars pour les organisations locales à but non lucratif qui soutiennent la crise du logement, la santé mentale, la sécurité alimentaire et l'aide aux familles.



6,500 \$

En 2024, nous avons soutenu le Centre communautaire locale de nourriture en étant le sponsor principal de la course/marche de 5 km de Stratford.



5000 \$

En collaboration avec le Club des petits déjeuners du Canada, nous sommes fiers d'avoir investi dans un avenir sans famine pour les enfants l'Amérique du Nord.



1,500 \$

Nous avons investi dans le développement durable, l'innovation et la formation de futurs dirigeants pour un avenir meilleur.



500 \$

En réponse à la crise d'insécurité alimentaire à Toronto, nous avons fait un don à la banque d'alimentation Daily Bread pour aider à mettre de la nourriture aux tables des personnes dans le besoin.



Wendell Erb avec Lactalis Prix du transporteur de l'année.



PRIX DU TRANSPORTEUR DE L'ANNÉE LISEZ L'ARTICLE COMPLET EN LIGNE

Lisez la suite de notre histoire en ligne

« Le fait d'être reconnu par l'un des plus grands producteurs laitiers du monde est une réalisation importante qui reflète la force de notre partenariat avec Lactalis Canada. Le Groupe Erb est fier de participer à cette réussite et reste déterminé à offrir un service excellent ».

— **Marty Otten**
Vice-président des Ventes



Cliquez ou scannez le code QR pour en savoir plus sur notre reconnaissance et notre engagement à fournir un service de qualité.

DES FAITS SURGELÉS

Le marché des aliments surgelés en Amérique du Nord

Le marché des aliments surgelés en Amérique du Nord devrait atteindre un chiffre d'affaires de **262 928,3 millions de dollars américains d'ici 2030**. Un taux de croissance **annuel composé de 5,6 % est attendu pour le marché nord-américain** des aliments surgelés entre 2024 et 2030.

Selon Grand View Research, le marché canadien des aliments surgelés (y compris les plats préparés et autres catégories) a généré des revenus de près de **8,5 milliards de dollars américains en 2023** et devrait atteindre **14 milliards de dollars américains d'ici 2030**.

L'Amérique du Nord est l'un des marchés les plus importants du monde pour les produits surgelés. Le secteur nord-américain des plats préparés surgelés est principalement alimenté par un appétit croissant pour des produits, des repas et des en-cas variés, abordables, de haute qualité et faciles à préparer.

Le saviez-vous?

La génération Z et les milléniaux préfèrent utiliser des applications et des ressources en ligne pour faire leurs courses, tandis que les baby-boomers ont tendance à s'en tenir aux publicités des magasins et aux recettes imprimées pour se renseigner.

Les jeunes générations s'intéressent également aux emballages innovants et aux tendances alimentaires lorsqu'elles décident de leurs achats. L'innovation alimentaire et l'expérience sont des facteurs clés dans la planification pour les jeunes consommateurs!



De nouvelles perspectives sur les consommateurs

34% des acheteurs de produits surgelés sont motivés par les promotions et les rabais !

28% achètent par curiosité pour de nouvelles saveurs, tandis que **28%** se fient aux recommandations.

Le goût reste la première raison d'acheter des produits surgelés dans les catégories des légumes, de la viande et des collations!



Tendances d'achats de l'épicerie:

36% préfèrent naviguer dans les catégories et **24%** s'en tiennent aux commandes passées pour des raisons de commodité.

52% des consommateurs sont à la recherche de nouvelles recettes pour ajouter du piquant à leurs repas.

42% se tournent vers des sites de recettes en ligne, tandis que **40%** s'inspirent des réseaux sociaux.



Comment les entreprises peuvent-elles entrer en contact avec les consommateurs ?

71% souhaitent que les magasins d'alimentation proposent des idées de repas prêts à consommer.

62% aiment l'idée de présenter des recettes thématiques et de faire des démonstrations pour faciliter la planification des repas.

58% des consommateurs privilégient les emballages écologiques dans leur quête d'options alimentaires plus écologiques.

Références

Grandview Research. <https://www.grandviewresearch.com/horizon/outlook/frozen-food-market/north-america>

Canadian Grocer. <https://canadiangrocer.com/bold-flavourful-options-are-leading-charge-frozen-aisle>.

National Frozen and Refrigerated Foods Association. <https://nfraweb.org/nfra-study-reveals-evolution-in-consumer-shopping-behaviors-and-purchase-motivators/>.



 Terminaux de Erb
 Terminaux de nos partenaires

NOTRE VASTE / RÉSEAU

**BADEN, ON
NORTH BAY, ON
OTTAWA, ON
THUNDER BAY, ON
TORONTO, ON**

**TRENTON, ON
MISSISSAUGA, ON
MONTRÉAL, QC
WINNIPEG, MB
ELVERSON, PA**



Cliquez ici pour profitez de notre vaste réseau et de nos terminaux partenaires pour étendre votre portée.

LES EXPERTS CANADIENS DE LA CHAÎNE DU FROID

Un « *refroidissement* » auquel vous pouvez faire confiance.

SUIVEZ-NOUS EN LIGNE

 The Erb Group

 @TheErbGroup

 The Erb Group

erbgroup.com
1-800-665-COLD (2653)
sales@erbgroup.com



Nous aimons recevoir les témoignages de nos clients!

Avez-vous une histoire intéressante à raconter ?
Laissez-nous un commentaire sur Google !

