

La Transportation Marketing & Sales Association décerne au Groupe Erb le prix 2023 Purpose Trailblazer Award

SAVANNAH, GA – 12 juin 2023 – À l'occasion du sommet 2023 ELEVATE Conference tenu à Savannah, la Transportation Marketing & Sales Association (TMSA) a eu le privilège de décerner au Groupe Erb le prestigieux prix Trailblazers Award.

Le prix Trailblazer Award, qui est décerné par la TMSA, vise à mettre en vedette la crème de la crème des équipes de marketing et de vente dans le secteur du transport et de la logistique. Ce prix reconnaît non seulement les campagnes publicitaires de ces entreprises, mais aussi les personnes derrière la marque. Organisme à but non lucratif de ce secteur, la TMSA souligne également la volonté de ces merveilleuses entreprises qui en redonnent à leur communauté.

« L'excellente qualité des diverses soumissions des équipes de marketing et de vente ne cesse de me surprendre », constate Courtney Keenan, présidente du comité de reconnaissance de la TMSA et directrice du marketing et de l'expérience client chez RLS. « Cette année, nous sommes heureux de souligner le succès de 27 marques qui sont allées encore plus loin que prévu, que ce soit au sein de leur entreprise ou dans leur communauté. »

Le panel de juges, constitué de professionnels du secteur, a décerné ce prix aux entreprises et aux acteurs de l'industrie du transport pour leurs grandes réalisations au cours des 18 derniers mois. En plus des ventes et du marketing, les soumissions incluent des initiatives qui touchent le recrutement, la diversité, l'équité et l'inclusion, comme c'est le cas des soumissions gagnantes de cette année.

« L'aspect du marketing et des ventes au sein du secteur du transport est en pleine évolution. C'est pour cette raison que la TMSA est heureuse d'honorer les penseurs innovants qui ont mis sur pied des campagnes publicitaires incluant toutes sortes de sujets, du marketing de contenu au recrutement, en passant par la diversité, l'équité et l'inclusion », note Jennifer Karpus-Romain, directrice exécutive de la TMSA.

Pour lire la liste des gagnants, veuillez consulter [le communiqué de presse de la TMSA](#). Et pour accéder aux profils des gagnants du prix Trailblazers Award de cette année, veuillez visiter [le portail des membres de la TMSA](#).

La TMSA

Seule association dont la vocation consiste à souligner le succès de marketing et de vente de tous les modes de transport commercial de marchandises, la TMSA inclut des professionnels de chaque secteur du transport. Qu'il s'agisse du président, du vice-président, du directeur ou du coordinateur, les membres à tous les niveaux représentent chaque segment de marché, notamment : les entreprises de transport routier, les fournisseurs de logistique de tierce partie, les compagnies de chemin de fer, les entreprises de transport aérien, les entreprises de transport maritime, l'autorité portuaire, les fabricants d'équipement d'origine (FEO), les médias et les fournisseurs.

La TMSA se donne pour mission de permettre aux professionnels du secteur du transport et de la logistique d'en apprendre davantage sur leur métier et d'en redonner plus à leur industrie. Pour ce faire, elle leur fournit formation, occasions de réseautage et ressources d'information, ce qui favorise leur croissance individuelle, celle de leur entreprise ainsi que celle du secteur au sens large. Organisme de marketing et de vente à but non lucratif, la TMSA cherche à jouer un rôle clé dans l'offre de formation, d'occasions de réseautage et de ressources d'information dans le secteur du transport et de la logistique.

Source : Transportation Marketing & Sales Association (TMSA)